

TOHOシネマズ 名古屋栄 6月11日(木)開業！ 開業記念特別上映、限定グッズ等公開！



※ロビー内イメージ

2026年6月11日(木)に開業する「TOHOシネマズ 名古屋栄」は、エリア初の設備を多く導入し、多様な映画の楽しみ方を提供する映画館です。

さらに多くのお客様のご期待にお応えすべく、最新の上映設備を導入するだけでなく、開業記念のイベント実施や限定グッズの販売、オープニングキャンペーンをご用意しました。

開業記念 オープニングイベント一覧

● 開業記念特別上映 スタジオジブリ作品 6 作品上映

<日程>

6月11日(木)のみ

※詳細なスケジュールは後日、TOHOシネマズ HP にて発表します。

<上映作品>

『となりのトトロ』『魔女の宅急便』(IMAX®版、通常版)『耳をすませば』

『もののけ姫』(IMAX®版、通常版)『ハウルの動く城』『アーヤと魔女』

<料金>

通常料金

※TC チケット・クーポン 使用可

※TOHO-ONE 特典(ポイント支払い・アップグレード) 使用可

※招待券・無料鑑賞(TOHO-ONE 含む) 使用不可

※TOHO-ONE 会員先行販売対象外



TOHO シネマズ名古屋栄 6.11(木) 開業!!

<チケット販売日>

下記日程からTOHOシネマズ HP、アプリにて販売開始します。

① 『魔女の宅急便』(IMAX®版、通常版)『もののけ姫』(IMAX®版、通常版)『アーヤと魔女』:

6月3日(水)0:00~(6月2日(火)24:00~)

② 『となりのトトロ』『耳をすませば』『ハウルの動く城』:

6月4日(木)0:00~(6月3日(水)24:00~)

※インターネットチケットにて完売しない場合は、

6月11日(木)劇場オープン以降、劇場券売機及び劇場窓口でも販売します。

● 開業記念特別先行上映 『魔女の宅急便』(4K デジタルリマスター)IMAX®上映

<日程>

6月11日(木)~6月18日(木)

※詳細なスケジュールは後日、TOHOシネマズ HP にて発表します。

<料金>

通常料金

※TC チケット・クーポン 使用可

※TOHO-ONE 特典(ポイント支払い・アップグレード) 使用可

※招待券・無料鑑賞(TOHO-ONE 含む) 使用不可



<チケット販売日>

下記日程からTOHOシネマズ HP、アプリにて販売開始します。

① 6月11日(木)上映分:6月3日(水)0:00~(6月2日(火)24:00~)

② 6月12日(金)~6月14日(日)上映分:6月5日(金)0:00~(6月4日(木)24:00~)

③ 6月15日(月)~6月18日(木)上映分:各上映日 2 日前 0:00 より販売

※①については TOHO-ONE 会員先行販売対象外

※インターネットチケットにて完売しない場合は、

6月11日(木)劇場オープン以降、順次劇場券売機及び窓口でも販売します。

開業記念 限定グッズ・商品一覧

● CGP ミドルサイズシリーズ ゴジラ(1964)TOHOシネマズイメージカラー Ver.

名古屋が舞台となった映画『モスラ対ゴジラ』に登場する「ゴジラ(1964)」が、

人気の「TOHOシネマズイメージカラーVer.」となって登場！！

尻尾にはモスラ(幼虫)が噛みついていのもチャームポイント。

価 格:4,620 円(税込)

販売開始日:詳細は後日、TOHOシネマズ HP にて発表します。

購入制限:お一人様 1 個まで



※商品イメージ

● TOHOシネマズ 名古屋栄開業記念 ゴジラビジュアルグッズ

ザ・ランドマーク名古屋栄にゴジラが来襲したかのような限定デザインのグッズを販売します。

『ゴジラ VS モスラ』(1992)で物語の重要な舞台となった名古屋の地に、ゴジラ・モスラ・バトラが集結したデザインと、大ヒット作『ゴジラ-1.0』の2種類デザインで「T シャツ」「アクリルキーホルダー」「クリアファイル」の3商品を展開。

※価格・販売開始日等、商品の詳細は後日、TOHOシネマズ HP にて発表します。



TM & © TOHO

※商品イメージ

● TOHOシネマズ 名古屋栄 OPEN 記念 “矢場とん”コラボメニュー

名古屋のソウルフード『みそかつ』の専門店として全国的に有名な“矢場とん”のみそ味を映画館でも味わえる。OPEN 記念として“矢場とん”コラボメニューを6月11日の開業日から全国のTOHOシネマズ飲食売店(一部劇場除く)で販売します。

・ポップコーン みそ味

価格:単品 500 円 ドリンクセット 900 円～

・ホットドッグ みそ味

価格:単品 600 円 ドリンクセット 1,000 円～



※限定グッズ、メニューは各商品数量には限りがあります。売切れの際はご容赦くださいませ。

開業記念 キャンペーン一覧

● Ponta パス×TOHOシネマズ 名古屋栄オープン記念キャンペーン

キャンペーン内容:

Ponta パス会員の方は、期間中(土日祝を含む毎日)、TOHOシネマズ 名古屋栄にて一般・大学生 1,100 円、高校生以下 900 円でご鑑賞いただけます。

※別途、追加料金が必要な特殊上映や特別席がございます。

対象期間:6月11日(木)～7月10日(金)上映分

対象:Ponta パス会員(Ponta パス ライトは対象外)

※1回につき同伴者1名様までご利用可能です。

詳細 URL: <http://kddi-l.jp/nLU>

TOHOシネマズ 名古屋栄オープン記念



● TOHOシネマズ 名古屋栄オープン記念キャンペーン(セゾンカード会員様向け優待)

キャンペーン内容:

期間中は土日祝も含む毎日、TOHOシネマズ 名古屋栄で
一般 1,200 円、大学生 1,100 円、高校生以下 900 円でご鑑賞いただけます。

※別途、追加料金が必要な特殊上映や特別席があります。

対象期間:6月11日(木)~7月10日(金)上映分

対象:セゾンカード会員

※1回につき同伴者1名様まで利用可能です。

※一部地域の会員様限定

● 【TOHOシネマズ公式アプリ限定】TOHOシネマズ 名古屋栄開業記念 3(スリー)チケットキャンペーン

キャンペーン内容:

期間中に「TOHOシネマズ 名古屋栄」の上映チケットをTOHOシネマズ公式アプリから3回以上購入した全員に、東宝グループが提供する共通ポイントプログラム”TOHO-ONE”の TOHO POINT を100ポイントプレゼントします。

※TOHO POINT の付与は7月2日(木)を予定しております。

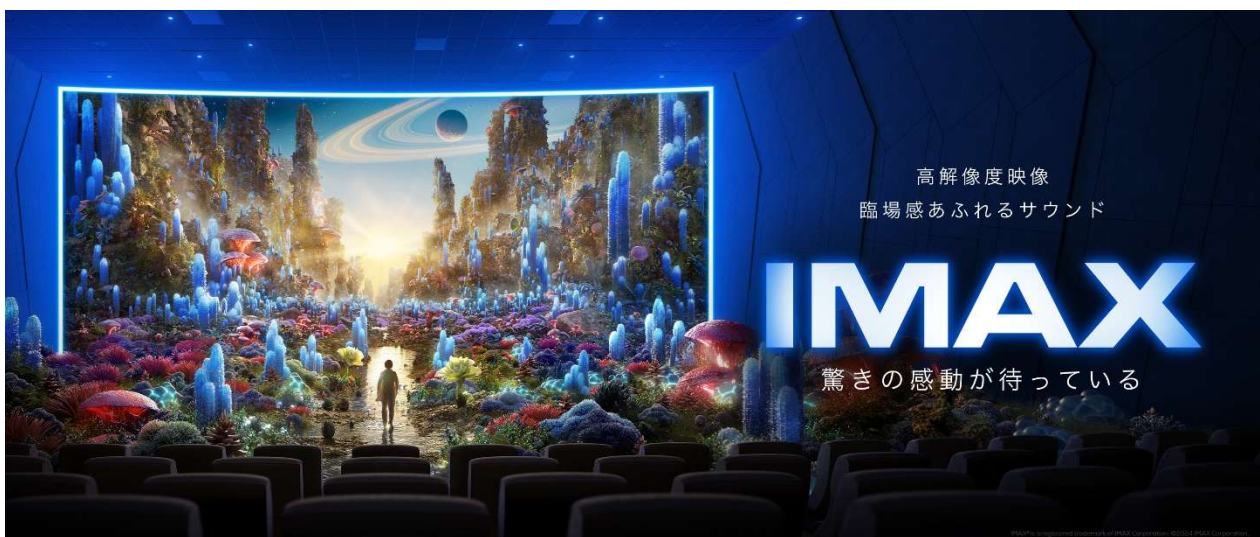
対象期間:6月11日(木)~6月21日(日)上映分

詳細はキャンペーンページをご確認ください。

<https://www.tohotheater.jp/campaign/nagoyasakae-opencp.html>



栄エリア初導入! 世界最高峰の没入感を体感できるプレミアムシアター「IMAX®レーザー」



スクリーン3は栄エリア初導入となる「IMAX®レーザー」シアターです。IMAX®レーザーは、IMAX®ならではの大スクリーンに革新的な4Kレーザー投影システムで映し出される鮮明な映像と、最新の12chサウンドシステムによるパワフルな高品質サウンドを備えた、かつてない臨場感で客席を包み、観る者を映画の中に導くIMAX®専用シアターです。



※6F 廊下イメージ



※シアター内イメージ

■IMAX®レーザーの特長■

・驚異的なシャープネス

映像の細部まで信じられないほどシャープかつクリアに再現。
IMAX®ならではの大きなスクリーンでこれまでにないリアリティを実現します。

・抜群の明るさ

レーザー光源により、これまでの水準を超える明るさを実現。
IMAX®の大スクリーン一面に鮮やかで生き生きとした2D&3D映像を映し出します。

・深みのあるコントラスト

従来水準を大きく上回る優れたコントラスト特性で、これまでにない深みを表現。
観客をより強く映画の世界へと引き込みます。

・豊かな色彩

映画製作において今までにない豊かな色彩表現を可能にし、
見たこともないような色鮮やかな世界をスクリーン上に再現します。

・12chのリアルサウンド

針が床に落ちる小さな音から、お腹に響くような火山の噴火音まで、
独自に設計された12chサウンドシステムがリアルに再現。
これまでにないほどパワフルで臨場感あふれるサウンドが体感できます。

東海エリア初導入！TOHOシネマズが誇るハイエンドシアター「プレミアムシアター」

スクリーン 8 には当社独自規格でワンランク上の鑑賞環境をお届けする「プレミアムシアター」を東海エリアに初めて導入。映画館にとって「映像」「音響」「座席」は重要な要素であり、これらの本質を追求し、こだわり抜いたのが、TOHOシネマズのハイエンドシアターである「プレミアムシアター」です。TOHOシネマズ独自規格により高いコストパフォーマンスを実現します。



※シアター内イメージ

● ラージスクリーン “TCX®”



TOHOシネマズ独自規格のラージスクリーン「TCX®」を採用。壁面一杯 (Wall-to-Wall) に張られた高品質・大規模スクリーンは、映像コンテンツの持つ迫力や繊細さを存分に引き出します。

● プレミアムサウンド



シアター形状に最適化した形でスピーカーをカスタマイズすることで、広帯域で高精細な出力を可能にし、映画作品ごとの忠実な音の再生を実現。アーティストであり、音のエンジニアとしても実績のある『LOVE PSYCHEDELICO (ラブ・サイケデリコ)』の NAOKI 氏が音響調整を監修し、これまでにないリアルなサウンドを実現します。

● プレミアムシート



プライベート空間が確保された広々とした座席は、ラグジュアリーな非日常を演出し、映画への没入感をより高めます。

東海エリア初導入！空気を震わす体感型サウンド・シアター「轟音シアター」

同じく東海エリアで初めて「音の体感・迫力あるサウンド」に特化した「轟音シアター」を導入します(スクリーン 4)。轟音シアターサウンドシステムは、高精細な再生が可能な“大型 3Way メインシステム”、スピーカーユニットを向かい合わせて駆動させることで通常の 1.5 倍～2 倍のパワーを発揮する“アイソバリックサブウーハーシステム”、そしてメインシステムに劣ることなく広帯域で高精細な再生が可能な“3Way サラウンドシステム”から構成されます。



※シアター内イメージ

シアター内には特徴的な形状のサブウーハーをスクリーン前に設置し、TOHOシネマズでだけ体感できる轟音ながら繊細な音響を体感することができます。

施設概要

● セルフオーダー・モバイルオーダー

一部店舗で導入しご好評いただいている飲食売店のモバイルオーダーと、セルフオーダー端末を名古屋栄にも導入します。

ご自身のスマートフォンやTOHOシネマズ公式アプリから使えるモバイルオーダー、劇場設置のセルフオーダー端末を使えば、注文から受け取りまでスピーディーにご利用いただけます。



● ドリンクステーション

定額でお好きなドリンクがおかわり自由になる「ドリンクステーション」を導入します。コールドドリンクからココア、ミルクティーなどのホットドリンクまで幅広いラインナップとなっています。映画の上映前、上映中、上映後、それぞれのシチュエーションでお楽しみください。



● モバイルチケット

インターネットチケット販売“vit®”で購入したチケット(2次元コード)で入場できるサービスです。チケット発券の手間が省け、スムーズな入場が可能になります。



東宝グループ共通会員サービス「TOHO-ONE」

「TOHO-ONE」は、映画・演劇・ショッピングなど、東宝グループのあらゆるエンタテインメントが“ひとつ(ONE)”に繋がる、特別なポイントプログラムです。TOHOシネマズ 名古屋栄を含む全国の対象サービスでご利用金額に応じてポイント(※)が貯まります。

- ① 映画がさらにお得に！6回分の鑑賞(基本料金)相当のポイントで、映画を1回無料でご鑑賞。
- ② 通常よりお得に商品を交換！ポイントリワード:ポイントはポップコーンやドリンクだけでなく、人気のアニメグッズなどにも交換可能。

プランはエンタメの楽しみ方に合わせた3種ご用意

<スタンダード プラン、スタンダード プラン《セゾン》、プレミアム プランの限定特典>

- ・TOHO-ONE メンバーデー: 毎週火曜日は鑑賞料金が 1,300 円！
- ・先行予約: 通常より3時間早い、3日前の21時からチケット購入が可能

<プレミアム プラン限定特典>

- ・毎月ポップコーン(Sサイズ)無料クーポンを月1回プレゼント
- ・エンタテインメント情報誌月刊びあ『とぶ!びあ』の電子版が毎月無料で購読可能

(※)TOHO POINT はチケットの基本料金だけではなく、各種割引料金・ムビチケ・TC チケットなどご利用金額に応じて貯まります。

