

# TOHOシネマズ『レッドカップキャンペーン』 2年目・2024年度の寄付について

TOHOシネマズ株式会社は、国連WFP協会が主催する『レッドカップキャンペーン』に賛同し、2023年3月1日より劇場で販売している「ポップコーン」の売り上げの一部を、国連WFP協会を通じてWFPに寄付することにより「学校給食支援」を応援してきました。

キャンペーン2年目となる2024年3月1日から2025年2月28日までの1年間で、合計6,450,974円を寄付いたしました。商品のご購入のほか、レッドカップキャンペーンや専用デザインのポップコーンカップについてSNSに投稿いただくなど、多くのお客様のご支援を賜り、2年目も弊社の予想を上回る寄付額を達成いたしました。

2025年4月24日、TOHOシネマズ日比谷にて、2024年度の寄付金贈呈式を開催しました。贈呈式では国連WFP協会 青木 創 事務局長に寄付金の目録を贈呈し、国連WFP協会からは感謝状をいただきました。

TOHOシネマズ株式会社は『レッドカップキャンペーン』への参加期間を2026年2月28日まで延長し、引き続き「学校給食支援」を応援してまいります。



国連WFP協会 青木事務局長(右)と TOHOシネマズ 池田代表取締役社長(左)

