

TOHOシネマズ 『レッドカップキャンペーン』 初年度の寄付について

TOHOシネマズ株式会社は、国連WFP協会が主催する『レッドカップキャンペーン』に賛同し、2023年3月1日より劇場で販売している「ポップコーン」の売上の一部を、国連WFPに寄付することにより「学校給食支援」を応援してきました。

キャンペーン初年度 2024年2月29日までの1年間で、合計7,050,017円を寄付いたしました。商品のご購入のほか、レッドカップキャンペーンや専用デザインのポップコーンカップについて SNS に投稿いただくなど、多くのお客様のご支援を賜り、弊社の予想を大きく上回る寄付額を達成いたしました。

2024年4月24日、国連WFP協会(神奈川県)にて、2023年度の寄付金贈呈式を開催しました。贈呈式では国連WFP協会 青木 創 事務局長に寄付金の目録を贈呈し、国連WFP協会からは感謝状をいただきました。

TOHOシネマズ株式会社は『レッドカップキャンペーン』への参加期間を2025年2月28日まで延長し、引き続き「学校給食支援」を応援してまいります。



国連WFP協会 青木事務局長(左)と TOHOシネマズ 池田代表取締役社長(中央)・木田取締役

