

## 京都府初！TOHOシネマズ二条に “アトラクション型4Dシアター” MX4D™を“2016年・春”導入！

TOHOシネマズ株式会社は、2015年、「TOHO 4D PROJECT」を発足、国内初となる米国 MediaMation 社の“MediaMation MX4D™”システムを全国で10館に導入致しました。“MX4D™”は映画を「観る」という鑑賞スタイルから「体感する」に変える、新しい「映像 & LIVE エンタテインメント」です。8月に公開された「ジュラシック・ワールド」では、チケット販売開始とほぼ同時に完売するような状況が続き、新宿一館での興行収入が1億円を超えるなど好評を博しました。「TOHO 4D PROJECT」は、より多くの方に映画を「体感」いただけるように、今後も“MX4D™”を展開していきます。



### ■“MediaMation MX4D™”システムの特徴

“MediaMation MX4D™”とは、エンタテインメントの本場米国ロサンゼルスに本社を構え、4D/5D モーション・エフェクト・シアターと、シートの特許を持ったリーディングサプライヤーである MediaMation 社が開発した、3D 映画を超える“アトラクション型4Dシアター”システムです。映画のシーンに合わせて、客席のシートが前後、左右、上下に動くとともに、風、ミスト、香り、ストロボ、煙や振動など五感を刺激する特殊効果が11種あり、これらが連動することによって、通常のシアターでは決して味わえない「LIVE エンタテインメント」を実現します。

### ■“MediaMation MX4D™”の導入予定日

劇場：TOHOシネマズ 二条  
導入日：2016年 春  
料金：鑑賞料金+1200円（3D作品は別）

### ■「TOHO 4D PROJECT」の概要

“MX4D™”導入を機に、「4D映画の醍醐味を日本全国に浸透させたい」という目的から生まれたプロジェクト。4D映画を劇場でしか体験できない、まったく新しい「映像 & LIVE エンタテインメント」と位置付け、様々な活動を通じて4D映画の魅力を広く伝えていきます。