

2009年8月14日
TOHOシネマズ株式会社

2009年7月映画興行部門興行成績速報

7月の東宝グループ会社の興行成績は次のとおりです。(消費税等を含みます)

東宝グループ館総合計 興行収入 4,751,667,040円(前年比 94.0%)
559スクリーン 入場人員 3,902,135人(前年比 93.9%)

7月主要稼働作品

「ハリー・ポッターと謎のプリンス」「ごくせん」「アマルフィ 女神の報酬」「劇場版ポケットモンスター
アルセウス超克の時空へ」「ノウイング」「モンスターVSエイリアン」「ROOKIES-卒業-」「ターミネーター4」
「トランスフォーマー/リベンジ」「ハゲタカ」「劔岳 点の記」「セントアンナの奇跡」「サンシャイン・クリーニング」他

1月から7月までの東宝グループ会社の累計興行成績は次のとおりです。

東宝グループ館総合計 興行収入 28,051,813,685円(前年比 108.6%)
入場人員 22,796,263人(前年比 109.2%)

※ここでの東宝グループとはTOHOシネマズ(株)、北海道東宝(株)、関西共栄興行(株)、(株)公楽会館の4社が経営する映画館をいいます。

※ なお、ここでの「興行収入」とは映画館の入場料収入を指します。売店収入などは含まれておりません。

※ 東宝公楽閉館の為、(株)公楽会館は3月末までの興行成績となります。

以上

映画興行部門月別興行成績

2009年

	月次入場人員	前年比%	興収(千円)	前年比%	年間入場人員	前年比%	年間興収(千円)	前年比%	スクリーン
1月	2,588,797	91	3,241,149	92					554
2月	2,705,687	100	3,281,415	100	5,294,484	97	6,522,564	96	554
3月	3,321,069	99	3,917,812	97	8,615,553	98	10,440,376	96	554
4月	3,195,224	140	3,948,466	140	11,810,777	107	14,388,842	105	553
5月	3,522,624	124	4,478,735	125	15,333,401	110	18,867,577	109	549
6月	3,560,727	128	4,432,570	127	18,894,128	113	23,300,147	112	549
7月	3,902,135	94	4,751,667	94	22,796,263	109	28,051,814	109	559
8月									
9月									
10月									
11月									
12月									
年計	22,796,263		28,051,814						

2008年

	月次入場人員	前年比%	興収(千円)	前年比%	年間入場人員	前年比%	年間興収(千円)	前年比%	スクリーン
1月	2,841,069	97	3,538,899	97					536
2月	2,587,849	109	3,268,128	105	5,428,918	102	6,807,027	101	531
3月	3,339,062	101	4,036,752	99	8,767,980	102	10,843,779	100	534
4月	2,286,919	85	2,818,982	86	11,054,899	98	13,662,760	97	534
5月	2,846,898	79	3,584,885	78	13,920,755	93	17,272,669	92	535
6月	2,792,381	96	3,498,995	93	16,713,145	94	20,771,663	92	535
7月	4,155,096	114	5,054,432	113	20,868,279	97	25,826,096	96	535
8月	5,619,073	122	6,873,471	121	26,487,351	102	32,697,206	100	535
9月	3,445,091	115	4,354,580	113	29,932,442	103	37,051,786	102	543
10月	2,720,047	144	3,454,234	145	32,652,489	105	40,506,021	104	543
11月	2,715,550	87	3,436,266	86	35,355,026	104	43,926,215	102	555
12月	2,770,580	97	3,455,634	96	38,138,619	103	47,397,921	102	554
年計	38,138,619	103	47,397,921	102					